

# Eine Stadt im Paket

Die neue **HANNOVER-BOX** mit Produkten und Dienstleistungen aus der Region ist da – mit großem Preisvorteil

**HANNOVER.** Hannover ist eine Stadt mit vielen Facetten. Wer hier lebt, kennt die Mischung aus Ruhe und Lebendigkeit, aus grünen Rückzugsoasen und Orten der Begegnung. Ob beim Drink in einer Bar, beim Kaffee in der Altstadt oder bei einer Ausstellung: Hannover bietet viele Gelegenheiten zum Genießen, Entspannen und Zusammenkommen. Zur Vielfalt der Stadt gehören auch zahlreiche Unternehmen, Manufakturen und Start-ups, die hier ihre Ideen entwickeln und Produkte herstellen – vom Traditionsbetrieb bis zur jungen Marke. Viele von ihnen stehen für das, was Hannover ausmacht: Bodenständigkeit, Kreativität und ein feines Gespür für Qualität.

Das geballte Hannover finden Sie in der Hannover-Box – ob als Entdeckungsreise durch die Region oder als Geschenk für Familie, Freunde oder Kollegen. In der Box steckt das, was Hannover ausmacht: regionaler Genuss, kreatives Handwerk und einzigartige Erlebnisse. 28 Produkte aus den Bereichen Food, Drinks, Wellness und Events sind enthalten. Aus Hannover, für Hannover. Und das begleitet von einer der markantesten Stimmen, die die Region zu bieten hat.

Matthias Brodowy, Kabarettist, Musiker und bekennender Hannoveraner, hat den Audio-guide gesprochen, der über den QR-Code auf der Box abgerufen werden kann. „Mit Matthias Brodowy haben wir einen Sprecher gewonnen, dessen Stimme



Hannovers Vielfalt im Paket: Die Hannover-Box.

Foto: privat

wie kaum eine andere für Hannover steht“, sagt Projektleiterin Marnie Ludwig.

Brodowy ist in Hannover aufgewachsen, ist Mitherausgeber des Straßenmagazins „Asphalt“ und hat seiner „Stadt mit Keks“ sogar einen den gleichnamigen Song gewidmet. „Ich freue mich, dieses Jahr ein Teil der Hannover-Box sein zu dürfen“, sagt er.

Brodowy selbst ist begeistert von der Vielfalt seiner Heimat. „Was hier alles entsteht, wie viele

bekannte Firmen hier ansässig sind, welche Produkte in die Welt gehen, das ist schon etwas ganz Besonderes. Die Region Hannover ist so was von lebens- und liebenswert! Und es gibt so viel zu entdecken. Als ‚Stimme aus der Box‘ helfe ich ein bisschen beim Entdecken. Das hat Spaß gemacht.“

Inzwischen ist es die vierte Auflage der erfolgreichen Hannover-Box, die die Madsack Medienagentur gemeinsam mit den lokalen Unternehmen be-

füllt hat. „Die große Resonanz und das anhaltende Interesse zeigen, dass die Verbundenheit zu Hannover ungebrochen ist“, sagt Geschäftsführer Adrian Wolicki. „Viele Kundinnen und Kunden bestellen die Box inzwischen jedes Jahr. Das freut uns und natürlich auch die beteiligten Unternehmen.“

Dieses Jahr in der Box: Zwei Tagetickets für die Landesgartenschau 2026, ein original Scorpions-Plektrum, eine Weihnachtskugel vom Stanze Gartencenter, Honig und Teelichter aus dem Zoo Hannover, ein Küchentisch von Gravado, zwei Cocktail-Gutscheine von der Lieblingsbar, Eintrittskarten für die Ausstellung „Van Gogh – Alte Druckerei“ von Cofo Entertainment, eine Handcreme von Rossmann, ein Geschirrhändtuch von I.G. von der Linde, zwei Lasertag-Tickets von funXperience Langenhagen, Kekse von Bahlsen, Sekt von Duprès, eine Eintrittskarte und eine Badeente vom Aqua Laatzium, ein Gutschein vom ADAC Fahrsicherheitszentrum, ein Booklet der Hannover Marketing und Tourismus GmbH und noch vieles mehr. Die Hannover-Box kostet 79 Euro, insgesamt hat der Inhalt einen Wert von mehr als 300 Euro.

Um die Hannover-Box zu bestellen, einfach im Internet [hannover-box.de](http://hannover-box.de) eingeben. Die telefonische Bestellung ist von Montag bis Freitag zwischen 9 und 17 Uhr unter (0511) 518 3001 möglich.

# Ein Blick hinter die Kulissen

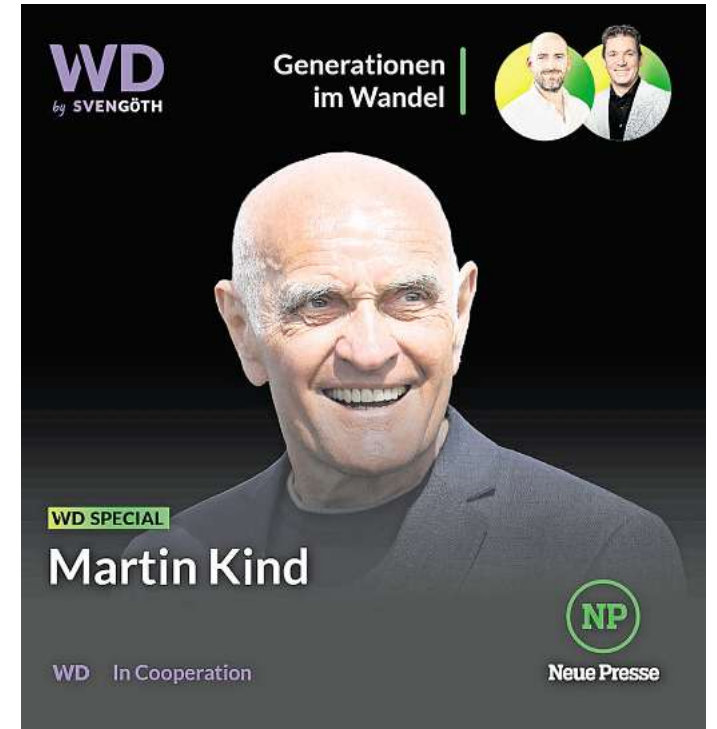
NP-Podcast „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“

**HANNOVER.** Die Wirtschafts- nation Deutschland steht vor gewaltigen Herausforderungen. Ganz besonders Familienunternehmen. In Zahlen: Fast 200.000 Organisationen suchen in den nächsten Jahren eine Nachfolge für den Chefessel. Eine existenzielle Entscheidung – ganz besonders für den deutschen Mittelstand.

Der NP-Podcast „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ blickt hinter die Kulissen, berichtet von Erfolgsgeschichten und Misserfolgen. Die Aufgaben der Zukunft sind riesig. Fast die Hälfte aller Familienunternehmen stehen vor der bängigen Frage der Nachfolgeregelung. Und genau hier setzen wir an.

„Wirtschaftsversprechen Deutschland“ gehört zu den erfolgreichsten Formaten Deutschlands. Sven Göth, einer der gefragtesten Wirtschaftsexperten und Keynote-Speaker, geht in den Deepdive mit Wirtschaftsgrößen, Unternehmenslenkern und Innovatoren und spricht über die Zukunft des Standorts Deutschland. Der Podcast ist ein Erfolgsprodukt, bei dem die Neue Presse als Partner nun die zweite Staffel des Spezial realisiert und Menschen zusammenbringt, die in dieser Konstellation noch nie am Mikrofon zu Wort kamen.

Zum Staffelstart haben wir Hörgeräte-Unternehmer Martin Kind zum Gespräch getroffen. Und das kurz nach dem Verkauf des Familien-Imperiums an den Branchen-Riesen Demant aus Dänemark. Martin Kind senior übernahm in den 1970er Jahren



das Geschäft seiner Eltern und entwickelte die Organisation zum deutschen Branchenführer. Frühzeitig strukturierte der heute 81-Jährige das Unternehmen um, übergab es in die Hände von Sohn Alexander. Nun folgte der Verkauf für 700 Millionen Euro.

Im Gespräch mit Sven Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann gibt der Unternehmer Einblicke und Impulse auf sein Verständnis von wirtschaftlicher Zukunftsfähigkeit und wie der Verkauf des Familien-Imperiums von langer Hand vorbereitet wurde. Was er sich für den Standort Deutschland wünscht und vor allem: Was macht die Familie Kind nun mit einem Vermögen von 700 Millionen Euro?

Die Episode mit Martin Kind ist der Auftakt der zweiten Staffel. Jeden Donnerstag erwarten Sie weitere Episoden. Dieses Mal mit dabei Petra Berner und Frank Thomsen von PLAN International, Christoph Werner, CEO des Drogerie-Giganten dm, Marc Opelt, Vorstandsvorsitzender des Versandriesen OTTO, sowie Stephan Schnabel, in dritter Generation Chef der Helm AG, einem der erfolgreichsten Chemieunternehmen der Welt mit Sitz in Hamburg.

Das Podcast-Special „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ gibt es auf [neuepresse.de](http://neuepresse.de) und überall, wo es Podcasts gibt.

-Anzeige -

## Möbel Stau, Küchen Stau und der Concept Store laden ein zum extralangen Aktionswochenende mit verkaufsoffenem Sonntag am 02.11.

### Mit Wintermarkt und vielem mehr

Am extralangen Aktionswochenende vom 01.-02.11. findet nicht nur der große Wintermarkt bei Möbel Stau statt, denn rund um die Ausstellung gibt es viele tolle Aktionen!

### Wintermarkt und viel zu entdecken

Am großen Aktionswochenende gibt es viele bunte Aktionen in der Meelbaumstraße 15. Es erwartet Sie ein Wintermarkt mit allerlei handgemachten und stimmungsvollen Produkten. Natürlich hat die Aktion Sonnenstrahl wieder für ein buntes Kinderprogramm gesorgt. Und da auch Weihnachten naht, gibt es auch schon allerlei festliche Deko, handgemachte Weihnachtskarten und Geschenkideen zu entdecken. Ein besonderes Highlight: Das GOP ist mit einem Gewinnspiel und einem Glücksrad vor Ort! Besonders in der kalten Jahreszeit gemütlich: Sons of Sauna präsentiert Outdoor-Saunen und Pools!

### Kulinarische Angebote

Wer vom Stöbern durch die Ausstellung oder die vielen Aktionen Hunger oder

Durst hat, bekommt Einiges geboten: Etwa frische Crepes oder handgemachte Liköre. Dazu gibt es deftige Suppen und regionales sowie saisonales Obst und Gemüse. Zum Start das umfangreiche italienische Frühstücksbuffet, Sonntag können Sie bereits ab 9 Uhr im Möbelhaus frühstücken, bevor die Ausstellung um 10 Uhr ihre Pforten öffnet.

### Stöbern, schlemmen und gesund kochen

Außerdem können Sie am Wochenende bei Küchen Stau beim großen Showkochen zusehen. Besuchen Sie die Aktivküchen des Küchencenters und erfahren Sie beim Showkochen mit BORA alles über die aktuellen Koch- und Küchentrends. Zusätzlich gibt es bis zu 3.000 Euro Super-Sonderabbatt zu sowie Sonderpreise auf Ausstellungsküchen zum extralangen Wochenende.

### Freie Fahrt für Spitzenangebote

Während der Jubiläums-Aktionstage können Sie kräftig sparen: Sie erhalten bis zu 25 % Aktionsabbatt und 10% Extra-Rabbatt.

Am verkaufsoffenen Sonntag: Frühstück ab 9.00 Uhr, geöffnet ab 10.00 Uhr, Verkauf ab 12.00 Uhr

Möbel Stau, Küchen Stau & Concept Store, Meelbaumstr., 30165 Hannover

# Wer stoppt die Germanen?

Neunte Auflage des Neue Presse Fußball-Hallen-Masters – die ersten Fakten

**HANNOVER.** Das Neue Presse Masters, das größte Hallenspektakel für Amateurfußballer in der Region Hannover, steht in den Startlöchern – und die Frage, die über allem steht: Wer stoppt den 1. FC Germania Egestorf/Langreder? Achtmal ist das Turnier nun schon über die Bühne gegangen, viermal setzte sich der Oberligist vom Deister die Krone auf. Der Weg nach Vinnhorst führt in diesem Winter über zwölf Qualifikationswettbewerbe. Mindestens.

„Der Amateursport im Allgemeinen und das Masters im Besonderen sind für uns eine Herzensangelegenheit“, sagt NP-Chefredakteur Carsten Bergmann. „Die Teams sind mit großem Einsatz dabei, die Ehrenamtlichen leisten tolle Arbeit. Und dafür soll das Masters ein sportlicher Höhepunkt und ein Dankeschön an die vielen Helferinnen und Helfer in der Region sein.“

Das Sportzentrum des TuS Vinnhorst, das für 1000 Zuschauerinnen und Zuschauer Platz findet, hat die Madsack Mediengruppe längst gebucht. Am Sonnabend, 31. Januar 2026, geht es in Hannovers Norden um die prestigeträchtige Hallenkronen.

Die haben sich die Germanen 2018 – nach dem TSV Krähenwinkel/Kaltenweide (2016) und dem TSV Barsinghausen (2017) – zum ersten Mal gesichert. Es folgten der Koldinger SV (2019) und der TuS Davenstedt (2020), ehe sich der 1. FC 2023, 2024 und 2025 dreimal in Folge die Siegesprämie sicherte. Immer mit dabei: Tigrinho und Antonios Agaoglu. Der brasilianische Spielmacher wird sicherlich wieder die Hallenschuhe schnüren, der Trainer ist jedoch ein anderer. Boris Besovic folgte im zurückliegenden März auf Agaoglu und sicherte den Klassenerhalt.

„Als Spieler habe ich es ge-



Mit Küsschen: Die Egestorfer Tigrinho (links) und Luca Hacke mit Siegerpokal beim NP-Masters 2025. Foto: Debbie Jayne Kinsey

liebt, in der Halle zu kicken, als Trainer bin ich da naturgemäß zwiegespalten, aber die Jungs fahren voll drauf ab. Und für die Abwechslung ist die Halle immer eine gute Sache“, sagt Besovic. Der Titel sichert den Germanen allerdings nicht automatisch das Ticket für das Finale am 31. Januar 2026.

Auch der Seriensieger muss durch die Qualifikation, die er im vergangenen Winter hinter dem späteren Finalgegner HSC Hannover und vor dem SC Hemmingen-Westerfeld auf dem zweiten Platz abgeschlossen hatte. Zwölf Termine für Hallenturniere im kommenden Winter stehen bereits fest.

Den Anfang macht am Wochenende vor Heiligabend der TSV Kirchdorf, der am 20. und 21. Dezember in die Sporthalle am Spalterhals in Barsinghausen bittet. Jeweils am Samstag, 27. Dezember, laden der TSV Barsinghausen und – erstmals – die SV Arnum zum Budenzauber in die Glück-Auf-Halle, beziehungsweise in die KGS-Sporthalle in Hemmingen.

Weiter geht es vom 2. bis zum 4. Januar 2026 mit dem Turnier des FC Springe im Sportzentrum Süd. Der TSV Berenbostel (3. Januar 2026, Rudolf-Harbig-Halle), der TSV Godshorn (4. Januar 2026, Sportzentrum des TuS Vinnhorst) und Sparta Langenhagen (4. Januar 2026, Robert-Koch-Realschulhalle) beschrän-

ken sich auf einen Tag, haben aber sicherlich nicht weniger zu tun.

Der TSV Krähenwinkel/Kaltenweide (10./11. Januar 2026, IGS-Sporthalle Langenhagen) und der FC Eldagsen (10./11. Januar 2026, Sportzentrum Süd Springe) bevölkern mit ihren Mannschaften an zwei Tagen die Halle. Am Sonnabend, 10. Januar 2026, lädt der SV Gehren in die Sporthalle an der Langen Feldstraße und der SV Germania Grasdorf in die Albert-Einstein-Halle in Laatzien. Den Abschluss bildet am Samstag, 17. Januar 2026, der MTV Engelnbostel-Schulenburg mit seinem Turnier in der Robert-Koch-Realschulhalle.

Der TSV Wennigsen würde gern wieder einen Wettbewerb unter dem Hallendach ausrichten, die Gemeinde will allerdings den Boden in der KGS-Sporthalle erneuern und hat aus diesem Grund selbige vor zwei Wochen bis zum Ende des Jahres gesperrt.

Vereine, die in diesem Winter ein Hallenturnier ausrichten und es zu einem Masters-Qualifikationsturnier aufwerten wollen, melden dies unter Angabe des Termins und eines Ansprechpartners bis Sonntag, 23. November, per E-Mail an [redaktion@madsack-sport.de](mailto:redaktion@madsack-sport.de) oder per Whatsapp an (0177) 4 64 62 63.