

**Verkaufs-
offener
Sonntag**

BURGWEDEL LIVE ERLEBEN

GENUSSMEILE | ENTDECKERTAG-TOURENZIEL

**5. und 6.
September
2026**

Burgwedel ist Tourenziel beim Entdeckertag

Mit der Einbindung in den Entdeckertag der Region Hannover richtet sich „Burgwedel live erleben“ ausdrücklich nicht nur an die Menschen aus der Stadt selbst. Großburgwedel wird am 6. September zugleich zu einem Ziel für Besucher aus der gesamten Region Hannover.

Passend zum Gedanken des Entdeckertages gibt es die Gelegenheit, Großburgwedel aus einer anderen Perspektive kennenzulernen. Historische Stadtführungen laden dazu ein, mehr über den Ort, seine Entwicklung und seine Geschichte zu erfahren.

Ein besonderes Erlebnis wartet zudem an der St.-Petri-Kirche in Großburgwedel. Besucher können den Kirchturm besichtigen und damit einen Ort entdecken, den viele zwar kennen dürften, aber möglicherweise noch nie aus dieser Perspektive erlebt haben. Der

Entdeckertag passt damit zum Grundgedanken der Veranstaltung. Es geht nicht ausschließlich darum, zu zeigen, was Burgwedel wirtschaftlich zu bieten hat. Vereine, Geschichte und besondere Orte gehören ebenfalls dazu. Wer am Sonntag nach Großburgwedel kommt, kann deshalb vieles miteinander verbinden: durch die Ausstellung bummeln, örtliche Unternehmen und Vereine kennenlernen, das Bühnenprogramm verfolgen, auf der Genussmeile einkehren und bei einer Stadtführung oder der Besichtigung des Kirchturms weitere Seiten Großburgwedels entdecken.

Geschäfte öffnen von 12 bis 17 Uhr

Am Sonntag kommt ein weiterer wichtiger Bestandteil hinzu: der verkaufsoffene Sonntag. Von 12 bis 17 Uhr öffnen die teilnehmenden Geschäfte in Großburgwedel

ihre Türen. Damit lassen sich der Besuch von „Burgwedel live erleben“, der Entdeckertag und ein Einkaufsbummel durch die Innenstadt miteinander verbinden.

Für den örtlichen Einzelhandel bietet das Wochenende zugleich die Gelegenheit, sich einem Publikum zu präsentieren, das auch aus anderen Orten der Region nach Burgwedel kommt. Die Innenstadt ist dabei bewusst Teil der Veranstaltung. „Burgwedel live erleben“ soll kein isoliertes Festgelände sein, sondern die ansässigen Geschäfte und das Zentrum Großburgwedels einbeziehen.

Tombola lockt an beiden Tagen

Mit etwas Glück können Besucher das Festwochenende sogar mit einem Gewinn beenden. An beiden Veranstaltungstagen findet eine große Tombola statt. Nach Angaben der Veranstalter warten zahlreiche attraktive Gewinne auf die Teilnehmer.

Damit ergänzt ein weiteres Angebot das ohnehin breite Programm. Für Familien soll sich ein Besuch ebenso lohnen wie für Musikfans, Einkaufsbummel oder Gäste, die sich für die Stadtgeschichte interessieren. Wer vor allem wegen des Bühnenprogramms kommt, findet an beiden Tagen unterschiedliche musikalische Schwerpunkte. Wer sich für die örtliche Wirtschaft interessiert, kann an den Ständen mit Unternehmen und Gewerbetreibenden sprechen. Und wer ein-

fach einen entspannten Tag in der Innenstadt verbringen möchte, kann zwischen den Aktionen bummeln, etwas essen und das Programm verfolgen.

Viele Beteiligte machen das Fest möglich

Dass „Burgwedel live erleben“ in dieser Größenordnung stattfinden kann, ist nach Angaben der IWU nur durch das Zusammenspiel zahlreicher Beteiligter möglich. Unternehmen, Einzelhändler, Vereine, Ehrenamtliche, Künstler, Gastronomen und Sponsoren tragen zum Programm bei.

Die IWU nennt insbesondere die Energiewerke Isernhagen gemeinsam mit Avacon, den Autopark Hackerott, HANNOVER Haus, die Sparkasse Hannover und die Kienast Unternehmensgruppe, die die Veranstaltung finanziell unterstützen.

Gerade dieses Zusammenspiel gehört für die Veranstalter zum Charakter des Wochenendes. Wirtschaftliche Stärke und unternehmerische Ideen treffen auf attraktive Geschäfte, engagierte Vereine, Kultur, Sport und Genuss. Dabei stehen letztlich die Menschen im Mittelpunkt, die ihre Stadt und die Region mitgestalten.

„Seiten von Burgwedel kennenlernen“

„Wir wollten keine Veranstaltung organisieren, bei der man nur von Stand zu Stand läuft. Wir möchten, dass Menschen miteinander ins

Gespräch kommen, Unternehmen und Vereine entdecken, gemeinsam essen, Musik hören und vielleicht an diesem Wochenende Seiten von Burgwedel kennenlernen, die sie bisher noch nicht kannten“, sagt IWU-Vorsitzender Olaf Wesoly. Sein Maßstab für den Erfolg des Wochenendes ist dabei einfach: „Wenn am Ende Menschen nach Hause gehen und sagen: Ich wusste gar nicht, was wir hier alles haben – dann haben wir sehr viel richtig gemacht.“

Für die IWU ist das Wochenende zugleich eine Gelegenheit, den lokalen Wirtschaftsstandort in den Mittelpunkt zu rücken. Einzelhandel und Dienstleister stehen vielerorts vor der Herausforderung, Kunden dauerhaft für Innenstädte zu begeistern. Veranstaltungen wie „Burgwedel live erleben“ setzen deshalb nicht allein auf Einkaufsmöglichkeiten, sondern verbinden diese mit Freizeit, Kultur und Begegnung.

Wer wegen eines Konzerts oder des Familienprogramms in die Innenstadt kommt, entdeckt möglicherweise auch Geschäfte und Unternehmen neu – und umgekehrt kann der Einkaufsbummel mit einem Konzert oder einer Stadtführung verbunden werden.

Zugleich soll das Fest deutlich machen, dass zu Burgwedel mehr gehört als die Großburgwedeler Innenstadt. Die Veranstaltung möchte die Vielfalt der gesamten Stadt sichtbar machen und Menschen zusammenbringen, die sich auf ganz unterschiedliche Weise für ihren Ort engagieren.



Mitreißender Bläasersatz, funkige Grooves und jede Menge Spielfreude: Soul Control bringt Souklassiker der 60er- und 70er-Jahre auf die Bühne.

Foto: Soeren Deppe

Zwei Tage volles Programm

Für die Besucher steht damit am 5. und 6. September ein dichtes Programm fest: Am Sonnabend startet „Burgwedel live erleben“ um 12 Uhr. Bis 19 Uhr präsentieren sich Einzelhändler, Institutionen, Unternehmen und Vereine – es locken eine Genussmeile, Tombola und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. Ab 15 Uhr spielt LABIBA, von 19 bis 21 Uhr gehört die Bühne Soul Control.

Am Sonntag beginnt der Tag um 10 Uhr mit dem Open-Air-Gottesdienst. Ab 11 Uhr öffnen Ausstellung und Genussmeile. Chorgemeinschaft Burgwedel, die Bigband des Gymnasiums, Mo-

denschau, Tanzschule Bothe und Sinfonisches Blasorchester Isernhagen gestalten das Bühnenprogramm. Hinzu kommen historische Stadtführungen, die Besichtigung des Kirchturms der St.-Petri-Kirche sowie von 12 bis 17 Uhr der verkaufsoffene Sonntag. Um 17 Uhr endete „Burgwedel live erleben“.

So soll aus Gewerbeschau, Familienfest und verkaufsoffenem Sonntag ein gemeinsames Stadtwochenende werden. „Burgwedel live erleben“ möchte zeigen, was vor Ort vorhanden ist: vielfältige Unternehmen und Geschäfte, engagierte Vereine, Ehrenamt, Musik und Kultur, Genuss und his-

torische Orte – und vor allem Menschen, die ihre Stadt mitgestalten. Das Ziel der IWU ist damit bereits im Namen der Veranstaltung formuliert: Burgwedel soll an diesem Wochenende nicht nur besucht, sondern tatsächlich erlebt werden.



Entspannt durch die Straßen bummeln, an den Ständen stöbern und die besondere Atmosphäre genießen: „Burgwedel live erleben“ bietet Gelegenheit zum Schauen, Entdecken und Verweilen.

Foto: IWU

Standplan – burgwedelliveerleben

- | | |
|--|---|
| 1 Künstlerhof Großburgwedel | 25 AOK Niedersachsen |
| 2 Topfkongfetti | 26 Agentur für Haushaltshilfe |
| 4 Sotheby's International Realty Niedersachsen Bremen | 27 Görlitz Türen |
| 5 Reck Industries | 28 HEUER & Co Wohnfühlen |
| 6 Lalk, Die Malermeister GmbH | 29 MaxsVintageArt |
| 7 NURDA-Hausbau GmbH | 30 Energiewerke Isernhagen GmbH |
| 8 Bodystreet Großburgwedel | 31 cb-office Büroservice |
| 9 Seniorenpflegeheim Lindenberg Wöhler GmbH | 32 Bulli Herz |
| 10 HEIM&HAUS Produktion und Vertrieb GmbH | 33 Zweckverband VHS Hannover Land |
| 11 TBS Sicherheitstechnik | 35 Verlagsgesellschaft Madsack |
| 12 Vitaltreff | 36 Sparkasse Hannover |
| 13 Wein & Sie Tombola Ausgabe | 37 Andreas Denecke - HYLA Vertriebspartner |
| 14 Kreuzkamp Genuss GmbH | 38 SFconnect - IT & Telekommunikation |
| 15 Daniela Ackermann - Ernährungsberatung für Hunde & Katzen | 39 QUBIC Beratung und Consulting GmbH |
| 16 Das Malcafe | |
| 17 Kahl Energieberatung | |
| 19 Moss Delikatessen KG | |
| 21 Burgwedeler Brauerei Getränke | |
| 22 Burgwedeler Brauerei Imbiss | |
| 23 vit24 GmbH | |
| 24 Caty Leinemann Immobilien | |
| | 40 Spasspfoten |
| | 41 woolala Kreativstudio |
| | 42 HSB GmbH |
| | 43 Schmerzmedizin Burgwedel |
| | 44 Bürgerenergiegenossenschaft Burgwedel |
| | 45 Dr-Instandsetzungstechnik |
| | 46 Easyfitness - Müller Sport GmbH |
| | 47 KONZEPT Finanzberatung GmbH |
| | 48 Ina Kodetzki Immobilien Tombola Ausgabe |
| | 49 Hannover Haus GmbH |
| | 50 EichenHof Burgwedel und WohnPark Großburgwedel |
| | 51 Verein Partnerschaft Domfront-Burgwedel |
| | 53 Hundeschule b'dog |
| | 55 Tanzschule Bothe |
| | 57 Bauhof Burgwedel |
| | 59 Stadt Burgwedel |
| | 67 Kinderkarussell |
| | 71 Autopark Hackerott |
| | 72 Meisterbetrieb Peter Trumpa |
| | 73 ADFC Burgwedel |
| | 74 Bürgerbus |
| | 75 Bungee Trampolin |
| | 76 Blaulichtmeile |

Fenster
Haustüren
Markisen
Terrassendächer
Vordächer
Rollläden

Persönliche Beratung
Wir beraten Sie direkt bei Ihnen zu Hause und finden die perfekte Produkt- und Montagelösung für Ihre Ansprüche.

Maßgefertigt in Deutschland
Ihr Produkt wird auf Maß in unserem deutschen Werk gefertigt.

Fachgerechte Montage
Unsere hochqualifizierten Montage-Partner sorgen für den fachgerechten Einbau.

Ihr Ansprechpartner:
Vertriebszentrum in
Sehnde
05138-7081400

HEIM&HAUS Vertriebszentrum Sehnde, Dieselstr. 1, 31319 Sehnde

**Wir freuen uns Euch
an unserem Stand
begüßen zu dürfen!**

Lakrits und Weingummi aus Skandinavien

Dammstraße 10 30938 Großburgwedel Tel. (05139) 23 45

IT & Telekommunikation
Aus einer Hand
Direkt bei Ihnen vor Ort

www.SFconnect.de

Sebastian Fischer
Tel. 05139 - 98 300 01
info@SFconnect.de

iN Fashion
Mode & Mehr

Ilona Niemann • Von-Alten-Straße 13 • 30938 Burgwedel

Wir sind für Sie da: Mo. – Fr. 10 – 13 und 15 – 18 Uhr & Sa. 10 – 13 Uhr
www.infashion-burgwedel.de • info@infashion-burgwedel.de

ERÖFFNUNG
am 29.08.2026

Dein kreativer Lieblingsort!

Komm vorbei, lass dich inspirieren
und werde Teil der Woolala Community!

www.woolala-kreativstudio.de

[@woolala.kreativ](https://www.instagram.com/woolala.kreativ) Von-Alten-Straße 14 | 30938 Burgwedel

Oldhorst 13 • 30938 Burgwedel OT Oldhorst
Tel.: 0 51 39 - 89 24 52
E-Mail: info@trumpas-gartenideen.de
www.trumpas-gartenideen.de

Garten- Neuanlagen und Umgestaltung
Baumpflege und Baumfällungen inkl.
Wurzeln fräsen • Naturstein - und Pflasterarbeiten • Teichbau • Gartenpflege
Containerdienst • Zaunbau • Erdarbeiten
Rasenanlagen und Pflanzarbeiten
und vieles mehr ...

100,0