

SMB soll Touri-Info betreiben

Vertrag zunächst nur für fünf Jahre abschließen

BURGDORF (tal). Das Stadtmarketing Burgdorf (SMB) soll künftig Teile des Rathauses I an der Marktstraße nutzen und als Bürgerhaus betreiben – das hat der Burgdorfer Rat jetzt beschlossen. Konkret geht es darum, dass dem Stadtmarketing fünf Büroräume kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Im Gegenzug soll das Stadtmarketing unter anderem eine Tourismusinformati-on betreiben und die Nutzung des Ratssaales und von Besprechungs-räumen koordinieren.

Hintergrund ist, dass das Rathaus I nach der derzeit noch laufenden Sanierung als Bürgerhaus der Öffentlichkeit zugänglich ge-

macht werden soll. Das ist wichtig, weil sonst Fördergeld verloren gehen würde. Die Stadt Burgdorf hatte Städtebaufördergeld in Höhe von 1,6 Millionen Euro erworben. Damit sie die Förderung voll ausschöpfen kann, müssen 41 Prozent der Fläche öffentlich genutzt werden.

Das Nutzungskonzept der Stadt sieht vor, dass sich künftig im Erdgeschoss nahe dem Eingang eine Tourismusinformati-on befindet, die täglich öffnet. Zwei Besprechungsräume sollen etwa Vereinen zur Verfügung gestellt werden. Im Flurbereich, im Ratssaal und auf dem Rathausvorplatz sollen möglichst abwechs-

lungsreiche Angebote geschaffen werden. Das Stadtmarketing hat beispielsweise ins Spiel gebracht, die Gastronomen aus der Umgebung einzubinden. Der Ratssaal im ersten Stock soll für Veranstaltungen genutzt werden.

Die Stadt müsste nach eigenen Angaben mindestens zweieinhalb neue Stellen schaffen, um diese Ideen umzusetzen. Aus finanzieller Sicht ist es also ein Vorteil für die Stadt, wenn das Stadtmarketing die Aufgaben übernimmt. Doch ist das Stadtmarketing wirklich der geeignete Partner? Geht das Stadtmarketing der Stadt auf? Darüber gab es in

der Politik einige Diskussionen. Die Kommunalpolitikerinnen und Kommunalpolitiker verständigten sich schlussendlich darauf, dass der Vertrag erst einmal nur für fünf Jahre geschlossen werden soll. Evaluationen innerhalb dieses Zeitraums sollen dann als Grundlage dienen, um zu entscheiden, ob der Vertrag fortgeführt wird.

Letztlich fiel das Votum mit 23 Ja- und vier Nein-Stimmen eindeutig aus. Aus Sicht von Klaus Köneke (CDU) ist es die richtige Entscheidung, das Stadtmarketing ins Boot zu holen. Anders sei es vor allem Öffnungszeiten am Wochenende und in den Abend-

stunden gar nicht leistbar. „Man müsste richtig viel Geld in die Hand nehmen“, sagt Köneke. Gerald Hinz (SPD) gab sich hinsichtlich der Kooperation mit dem Stadtmarketing etwas zurückhaltender. „Wir müssen abwarten, wie die konkreten Vereinbarungen aussehen“, sagte er.

Welche Aufgaben das Stadtmarketing konkret übernimmt, steht bislang nicht fest. Das wird in der Nutzungsvereinbarung festgehalten, die die Verwaltung nun ausarbeiten soll. Bevor Stadt und Stadtmarketing diese unterzeichnen, muss die Politik zustimmen.



Leben vors Rathaus bringen: Das Stadtmarketing will auch die umliegende Gastronomie einbinden.
Foto: Thea Ball

Kreismajestäten 2026 gekürt

Andreas Gehrmann aus Isernhagen HB und Birgit Borchert aus Bilm sichern sich die Königswürden

BURGDORF/REGION (r/bs). Beim Kreiskönigsschießen des Kreisschützenverbandes Burgdorf sind die neuen Kreismajestäten ermittelt worden. Zahlreiche Vereinsköniginnen und -könige aus den Mitgliedsvereinen traten im Burgdorfer Schützenhaus gegeneinander an, um die höchsten Schützenschützen auf Kreisebene zu erringen.

Den Titel des Kreiskönigs sicherte sich Andreas Gehrmann von der Schützengesellschaft Isernhagen HB. Den zweiten Platz belegte Christian Plate vom Schützenverein Rethmar, Dritter wurde Tim Küker von der Schützengesellschaft Anderten. Kreiskönigin wurde Birgit Borchert von der Bürgerschützengesellschaft Bilm. Auf den weiteren Plätzen folgten



Die feierliche Proklamation der Kreiskönige fand im Festzelt der Burgdorfer Schützengesellschaft statt. Foto: Ines Blume/KSV Burgdorf

Wiebke Jagodzinski von der Schützengesellschaft Anderten und Nicole Fraatz von der Schützengesellschaft Sehnde. Auch in den Nachwuchsklassen wurden die neuen Majestäten ausgezeichnet. Kreiskin-

derkönigin wurde Eilonwy Fust von der Schützengesellschaft Anderten vor Angelina Simon (Anderten) und Aenna Stengel (Bürgerschützengesellschaft Lehrte). Den Titel der Kreiskin-

derkönigin wurde Eilonwy Fust von der Schützengesellschaft Anderten vor Angelina Simon (Anderten) und Aenna Stengel (Bürgerschützengesellschaft Lehrte). Den Titel der Kreiskin-

Gottesdienste zur Einschulung

Kirchengemeinden laden Schüler und Familien ein

BURGDORF (r/fh). Die evangelischen Kirchengemeinden in Burgdorf und die katholische St.-Nikolaus-Kirchengemeinde laden zu Einschulungsgottesdiensten ein. Sie richten sich an die angehenden Erstklässler sowie an Schüler, die nach den Sommerferien in die fünfte Klasse an einer weiterführenden Schule wechseln. Willkommen sind auch Familien, Freunde und Verwandte. Geplant sind die folgenden Termine:

- Rudolf-Bembenneck-Gesamtschule: Donnerstag, 13. August, 16 Uhr, St.-Pankratius-Kirche, Spittaplatz
- Gymnasium Burgdorf: Donnerstag, 13. August, 17 Uhr, Paulus-Kirchzentrum, Berliner Ring 17
- Ingo-Siegner-Grundschule: Freitag, 14. August, 17 Uhr, St.-Nikolaus-Kirche, Im Langen Mühlengfeld 19
- Gudrun-Pausewang-Grund-

schule: Sonnabend, 15. August, 9 Uhr sowie 10 Uhr, Paulus-Kirchzentrum, Berliner Ring 17

- Astrid-Lindgren-Grundschule: Sonnabend, 15. August, 9.15 Uhr, Gemeindehaus, Lippoldstraße 15
- Grundschule Otze: Sonnabend, 15. August, 9.30 Uhr, Kapelle Otze, Kapellenweg 17
- Waldschule Ramlingen-Ehlershausen: Sonnabend, 15. August, 10.30 Uhr, Martin-Luther-Kirche, Ramlinger Straße 25

SPD Burgdorf lädt zum Sommerfest ein

BURGDORF (r/fh). Die SPD Burgdorf veranstaltet ein Sommerfest in Ramlingen. Es beginnt am Sonnabend, 1. August, um 17 Uhr auf dem Hof Buchholz, Grüne Allee 10. Das Fest bietet die

Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre miteinander ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und sich über aktuelle kommunalpolitische Themen auszutauschen. Ange-

kündigt haben sich auch die Bürgermeisterkandidatin Andrea Buhndorf, die Kandidatin für das Amt der Regionspräsidentin Eva Bender sowie der Europaabgeordnete Bernd Lange.

Toskana Eiche Noce (700012)

Unser Verkaufspreis, €/m² **17,99**

PE-Dämmung, 2 mm, unser Preis €/m² **0,99**

Fußleiste passend, unser Preis €/lftm. **5,41**

Alles zusammen: **24,39**

Unser Preis €/m² ~~17,99~~

Sie zahlen nur €/m² **8,50**

Laminat (700013)

Dekor Toskana Eiche Creme

• 7 mm Stärke / NK 31 / AC 3

• Ideal für alle Wohnbereiche

• Zeitloses Design für indiv. Räume

• Einfach und schnell zu verlegen

• Made in Germany

Harvest Oak Grey (30032035)

Unser Verkaufspreis, €/m² **29,99**

Fußleiste passend, unser Preis €/lftm. **5,41**

Alles zusammen: **35,40**

Unser Preis €/m² ~~29,99~~

Sie zahlen nur €/m² **13,50**

Klick-Vinyl (30032036)

Dekor Harvest Oak Honey

• 4,5 mm | Nutzsch.: 0,3 mm | NK 32

• Integrierte Dämmung

• Einfach zu verlegen

• Strapazierfähig und robust

• 100 % Wasserfest u. pflegeleicht

Marmo Oak natur (8551)

Unser Verkaufspreis, €/m² **18,99**

PE-Dämmung, 2 mm, unser Preis €/m² **0,99**

Fußleiste passend, unser Preis €/lftm. **5,41**

Alles zusammen: **25,39**

Unser Preis €/m² ~~18,99~~

Sie zahlen nur €/m² **9,50**

Laminat

Dekor Marmo Oak grau (8550)

• 8 mm Stärke | NK 32 | AC4

• für stark beanspruchte Räume

• Authent. Fugen für Dielen-Optik

• Made in Germany / Blauer Engel

• Schnelle und einfache Verlegung

Makula Asphalt (5850)

Unser Verkaufspreis, €/m² **29,99**

Fußleiste passend, unser Preis €/lftm. **5,41**

Alles zusammen: **35,40**

Unser Preis €/m² ~~29,99~~

Sie zahlen nur €/m² **17,50**

bodomoKLICK-VINYL

Dekor Makula Stahl (5851)

• 5,5 mm | Nutzsch.: 0,3 mm

• Integrierte Dämmung

• Echter Fliesenlook, matte Oberfl.

• Strapazierfähig und robust

• 100 % Wasserfest u. pflegeleicht

UNSER GRÖSSTER SALE ALLER ZEITEN!

1.000.000m²

Bis zu **36% 55% 48%**

BÖDEN ZU BESTPREISEN*

Laminat Vinyl

Dämmung & Fußleisten **kostenlos**

*Gültig bis 18.08.2026, online und in den Filialen. Nur auf ausgewählte Böden. Gilt nicht für Sonderbestellungen und ist nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Eine Rabattierung bereits getätigter Aufträge ist nicht möglich. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen bei sofortiger Mitnahme. Nur solange der Vorrat reicht.

Laminat

DEPOT

Öffnungszeiten:
Mo. bis Fr. 10.00 Uhr – 19.00 Uhr · Sa. 09.00 Uhr – 18.00 Uhr

Hannover

am A2 Center · Varrelheide 204

TEST TOP

SERVICE-QUALITÄT

AUSGABE 3/2021

Konsumentenbefragung

★★★★★ 2021/22

LaminatDEPOT

IN DER KATEGORIE

LIFESTYLE & SHOPPING

SONNTAG IST SCHAUTAG!

Jeden Sonntag 12.00 Uhr – 16.00 Uhr
ohne Verkauf und Beratung

laminatdepot.de

Jetzt 26x · Aachen, Bergisch Gladbach, Bielefeld, Bietigheim, Bochum, Bremen, Dortmund, Duisburg, Erkrath, Essen, Gelsenkirchen, Hamburg, Hameln, Hamm, Hannover, Isenlohn, Lippstadt, Mönchengladbach, Mülheim/Ruhr, Münster, Paderborn, Porta Westfalica, Solingen, Velbert, Viersen und Wuppertal

7721801_000206

Laminat Depot Nord GmbH · Herford Str. 138 · 32049 Bielefeld