

WEGEN SCHLIESSUNG UNSERER FILIALE IN LEHRTE: TOTALER RÄUMUNGS- VERKAUF

72 AUSSTELLUNGS-KÜCHEN 1 € FÜR JE

nobilis®

WERT
KÜCHEinter
living
Küche für
dich gemachtculinea®
Aus Liebe zur Küche

nolte®

U.V.M.



ALLE
AUSSTELLUNGS-
KÜCHEN AUF
WUNSCH AUCH
UMPLANBAR!

* Preis 1€ gilt nur auf Holzteile.
Elektrogeräte und Zubehör
werden anhand der unverbindlichen
Preisempfehlung berechnet.
Lieferung und Montage zum
Festpreis.

ALLE
INFOS
UNTER



wallach KÜCHEN

in Lehrte

31275 Lehrte, Burchard-Retschy-Ring 5,
direkt an der A2 / Ausfahrt Lehrte
Telefon: 05132-888970

Mo bis Sa 10 - 19 Uhr
kuechen@wallach-lehrte.de
www.moebel-wallach.de

Wallach Möbelhaus GmbH & Co. KG

So gestaltet Rossmann seine Zukunft

PODCAST-WELTPREMIERE: Dirk und Raoul
Roßmann über Chancen und Herausforderungen
für den Drogerie-Giganten

HANNOVER. Aus der List in die
weite Welt: Drogerie-Riese
Rossmann setzt weiter auf
Wachstum. Im NP-Podcast
„Generationen im Wandel“
sprechen Dirk und Raoul Roß-
mann über ihre Wertvorstellun-
gen, die Kunst der Familien-
nachfolge und über die Verant-
wortung für die Mitarbeiten-
den.

Er hat aus einer kleinen Idee
mit einem Geschäft in Hanno-
vers Stadtteil List ein milliarden-
schweres Imperium geschaf-
fen: Dirk Roßmann ist erfolgrei-
cher Geschäftsmann, Buch-
autor und Familienvater. Die
Drogeriekette setzt Jahr für Jahr
neue Maßstäbe, wächst inter-
national und verliert dabei nie
seine Werte aus dem Blick.

Im Podcast „Wirtschaftsver-
sprechen Deutschland – Gene-
rationen im Wandel“ sprechen
erstmal Dirk und sein Sohn und
Nachfolger Raoul Roßmann
über die Wege der Unterneh-
mensnachfolge, die Erfolge im
Vergangen und die Perspek-
tiven der Zukunft – nie zuvor ha-
ben die beiden Hannoveraner
zusammen ein Interview ge-
geben.

Gemeinsam mit Sven Göth
hat NP-Chefredakteur Carsten
Bergmann die Roßmanns in der
Firmenzentrale in Großburgwe-
del besucht, und sie diskutier-
ten über die Herausforderun-
gen und Chancen, die der Ge-
nerationswechsel in Familien-
unternehmen mit sich bringt –
und wie diese erfolgreich ge-
meister werden können.

Die Nachfolge bei Rossmann
dient dabei als spannendes Pra-
xisbeispiel: Welche Rolle spielen
Werte und Unternehmenskul-
tur, um ein Unternehmen über
Jahrzehnte hinweg erfolgreich
zu führen? Wie gelingt es, ein
Geschäftsmodell weiterzuent-
wickeln, ohne die eigenen Wur-
zeln zu verlieren? Und welche
gesellschaftliche Verantwor-
tung übernimmt ein Familien-
unternehmen dieser Größen-
ordnung?

Im Gespräch teilen die Gäste
nicht nur ihre Sicht auf den
technologischen Wandel im
Einzelhandel und die Notwen-
digkeit, innovativ zu bleiben,
sondern reflektieren auch über

persönliche Highlights und prä-
gende Lebenslektionen.

Von der Bedeutung klarer
Meinungsäußerungen zu ge-
sellschaftlich relevanten The-
men wie Umweltschutz und
Sportförderung bis hin zu einer
Vision für die Zukunft von Ros-
smann – diese Episode liefert
wertvolle Denkanstöße für
Unternehmer, Manager und al-
le, die sich für den Brücken-
schlag zwischen Tradition und
Innovation interessieren.

Eine inspirierende Diskussion,
die zeigt, wie der Mut zur Ver-
änderung, starke Werte und
eine klare Unternehmenskultur
der Schlüssel zum nachhaltigen
Erfolg sein können.

„Wirtschaftsverprechen
Deutschland“ gehört zu den er-
folgreichsten Formaten
Deutschlands. Sven Göth, einer
der gefragtesten Wirtschafts-
experten und Keynote-Speaker,
geht in den Deepdive mit Wirt-
schaftsgrößen, Unternehmens-
lenkern und Innovatoren und
spricht über die Zukunft des
Standorts Deutschland.

Der Podcast ist ein absolutes
Erfolgsprodukt, bei dem die
Neue Presse als Partner ein Spe-
cial realisieren darf und Men-
schen zusammenbringt, die in
dieser Konstellation noch nie
am Mikrofon zu Wort kamen.

In den bisherigen Folgen ga-
ben Andreas und Daniel Senn-
heiser, Fabian Kienbaum und Bi-
bi Hahn sowie Volker Müller
und Benedikt Hüppe wertvolle
Einblicke. Das Podcast-Special
„Wirtschaftsverprechen
Deutschland – Generationen im
Wandel“ gibt es auf neuepres-
se.de und überall, wo es Pod-
casts gibt. Haben Sie Anregun-
gen und Feedback? Schreiben
Sie uns an bergmann@neue-
presse.de.



Sohn und Vater: Raoul und Dirk Roßmann in Großburgwedel.
Foto: Nancy Heusel

PRIVATE KLEINANZEIGEN

Haben Sie etwas zu verkaufen oder sind Sie auf der Suche?
Dann sind Sie bei uns genau richtig!

im
Marktspiegel

Tel.: 0800 - 154 42 33 *kostenlose Servicenummer
E-Mail: kleinanzeigen@wochenblaetter.de