



Hannover in einer Geschenkbox

„BESTES AUS DER HEIMAT“ zum Verschenken oder Behalten

HANNOVER. Wo früher riesige Papierrollen für den Druck der Zeitung zwischengelagert wurden, stapeln sich seit Mitte Oktober Paletten mit Hunderten Kekspackungen, Bierflaschen und Gutscheinen. Aus zwölf zusammengestellten Tischen ist in der Alten Druckerei der Madsack Mediengruppe eine Packstraße mit 24 Stationen entstanden – eine für jedes der 22 Produkte sowie eine Station zum Falten und Versenden. Zwölf fleißige Hände falten und packen hier im Akkord. Ihr Ziel: täglich so viele Hannover-Boxen wie möglich zu verschicken.

Darin enthalten für den Preis von 79 Euro sind Waren und Gutscheine im Wert von mehr als 280 Euro. Ein cleveres Weihnachtsgeschenk für alle Lokalpatrioten – oder Weggezogene,

die sich ein Stück Heimat unter dem Christbaum wünschen. Denn: Der Hannover-Box-Claim „Bestes aus der Heimat“ verspricht: Wo Hannover drauf steht, ist auch wirklich Hannover drin.

Alle Produkte sind von hiesigen Firmen hergestellt, sogar der Karton wird von einer Druckerei in der Region produziert – und auch das Packen geschieht in liebevoller Handarbeit in Hannover-Kirchrode.

Inzwischen ist es die dritte Auflage der erfolgreichen Hannover-Box der Madsack Medienagentur. „Im ersten und zweiten Jahr haben wir sogar noch alles selber gepackt und sind zwischen Meetings runter an die Packstraße gerannt“, erzählt Projektleiterin Marnie Ludwig und lacht. Dieses Jahr ist das et-

was anders: „Da die Nachfrage immer größer wird und wir garantieren wollen, dass die Boxen bei allen Kunden pünktlich zu Weihnachten unter dem Baum liegen, haben wir uns Unterstützung geholt.“

Die Madsack Medienagentur garantiert eine Lieferung binnen drei bis fünf Tagen nach Bestellung.

„Das Interesse an der ersten Hannover-Box in den ersten zwei Jahren hat uns schon sehr beeindruckt. Für mich spiegelt es die Verbundenheit der Hannoveranerinnen und Hannoveraner mit unserer schönen Heimatstadt wider“, sagt Geschäftsführer Adrian Wolicki und verspricht auch für die neue Edition: „Es gibt wieder viel zu entdecken.“

In diesem Jahr ist in der Box: zwei

Eintrittskarten für das Sprengel Museum, der Gin „Sylter Meerresrauschen“ von „Dein Gin Punkt.“, ein Brillenetui mit 25-Euro-Gutschein von Kind, ein kostenloser Monat im „Fitness Future“, Bier von Gilde sowie von der Mashsee Brauerei, Kekse von Bahlsen, acht Wochen gratis NP oder HAZ lesen, gebrannte Mandeln von Duprès, Tee aus dem Teehaus Seeger, Fruchtriegel von Parlasca, bienenfreundliche Blumensamen vom Stanze Gartencenter, eine Hannover-Magnet-Skyline von 96, zwei Eintrittskarten für ein Fußballspiel von TSV Havelse, ein Hannover-Booklet von der Hannover Marketing & Tourismus GmbH und Wurst von Gramann & Ahrberg. Infos zu den Produkten erklärt ein integrierter Audioguide.



Nico Röger von Hannover Concerts und Ginger Sound mit Hannover-box. Foto: Tina Crome

XXXLutz

HESSE

BLACK SHOPPING WEEK

ZUSÄTZLICH

Hauspreis mindestens

40%^{unter UVP 1) + S)}

AUSGE-
NOMMEN:
SIEHE S) SOWIE IN
DIESER WERBUNG
ANGEBOtene
WARE

AUF FAST ALLE

Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber

25%³⁾

auf die Marken

WMF, ZWILLING, JOOP!, Disney, Fissler, Ritzenhoff & Breker, reisenthel, Villeroy & Boch

Gültig von 28.11. bis 01.12.2024!

Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber

2) + S)

20%^{**}

bei Kauf ab 50 € im Möbelhaus

Weihnachtsbaum-Verkauf

jede Nordmann-tanne auf dem P

1,75m-2,5m

nur 35€

30.11. bis 21.12. Mo-Fr 10:00-18:00 Sa 10:00-17:00

Solange der Vorrat reicht.

Beim Kauf eines Baumes erhalten Sie einen Gutschein im Wert von 20€

57x in Deutschland!

MEIN MÖBELHAUS. MEIN ONLINE SHOP.

XXXLutz

XXXLutz Garbsen | Robert-Hesse-Str. 3 | 30827 Garbsen | Tel. (030) 25549247-0 | Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 10.00 – 19.00 Uhr | garbsen@xxxlutz.de

ILDE48-4-e Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. 1) Auf den UVP bei mit „Hauspreis“ gekennzeichneten Artikeln. Ausgenommen: siehe S). Gültig bis mindestens 01.12.2024. 2) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Im Möbelbereich auf mit „Hauspreis“ gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe S). Bei XXXLutz in Plensburg, Wentorf, Halstenbek, Gadenstedt und Blankenburg keine Baby-Artikel, sowie bei XXXLutz in Plensburg keine Teppiche platziert, aber bestellbar. Soweit anwendbar, Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis mindestens 01.12.2024. Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patinio. 3) Gültig bei Neuauflagen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis/Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxox, Depot, JAB, Joop!, Teppiche, Leifheit, Musterring, Paidi, Soehnle, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Keine Barauszahlung. 3) Gültig bei Neuauflagen, exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Ausgenommen: in dieser Werbung angebotene Ware, in der Ausstellung als „Bestpreis/Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, bereits reduzierte Ware sowie Saisonartikel. Soweit anwendbar, Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gültig von 28.11.2024 bis 01.12.2024. ** Bei einem Einkauf von 50 Euro den Abteilungen Gardinen, Leuchten, Heimtextilien, Haushaltswaren & Accessoires, Teppiche und Baby- & Kinderabteilung. Nähere Bedingungen siehe Gutschein.

Licht und Sehnsucht

HANNOVER. Die Galerie Drees, Weidendamm 15, zeigt bis zum 18. Januar 2025 unter dem Titel „Elysium“ eine Ausstellung mit Arbeiten von Johannes Kersting. Der Galeriekünstler studierte Malerei an der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg und anschließend an der Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe Medienkunst und Fotografie. Der Blick des Fotografen ist ihm erhalten geblieben, auch wenn sein Medium inzwischen die reine Malerei auf Leinwand und Papier ist. So zaubert er beeindruckende Licht-Atmosphäre in seinen Bildern, die oft zu entlegenen (Sehnsuchts-)Orten führen, meist menschenleer. Spuren der Menschen finden sich in den Szenen, die zum Weiterdenken einladen – der leere Kinosaal, die beleuchtete Tankstelle bei Nacht oder das einsam gelegene Haus am See wirken fast wie Kulissen zu Geschichten, die sich beim näheren Betrachten entspinnen. Moderne Heldensagen vielleicht? Ist das Elysium doch angelehnt an die

mythologische Erzählung von der Insel der Seligen. Ein Sehnsuchtsort. Von diesen malt Kersting viele, sie reichen vom futuristischen Dschungel bis zur Roadtrip-Romantik. Geöffnet ist Montag bis Freitag von 10 bis 18.30, Sonnabend von 11 bis 14 Uhr. Der Eintritt ist frei. **RHR**



Johannes Kersting: „Luxurious Living: Mossy Rocks“, 2023. Acryl auf Leinwand. Galerie Drees

IHR TESTAMENT FÜR EINE WELT OHNE HUNGER

Bestimmen Sie selbst, was aus Ihrem Erbe wird. Bestellen Sie kostenlos und unverbindlich unseren Testament-Ratgeber.

Ihr Ansprechpartner: Ralf Wagner

030 279 099 785

testament@aktiongegenhunger.de

www.aktiongegenhunger.de/testament