

Weltmarktführer im Podcast

Exklusiv am Mikrophon: **DIE SENNHEISER-BRÜDER** sprechen über ihr Unternehmen – und wie es den Übergang in die nächste Generation gemeistert hat

HANNOVER. Wie funktioniert der Drogeriemarkt der Zukunft? Wie lassen sich ganz neue Klangerlebnisse erschaffen? Was sind die größten Herausforderungen eines Textilunternehmens auf dem Weg in die Zukunft? Diese Fragen haben wir den größten und erfolgreichsten Familienunternehmern Deutschlands gestellt und damit einen Podcast produziert, den es in diesen hochkarätigen Besetzungen nie zuvor gegeben hat: Dirk und Raoul Roßmann, die Sennheiser-Brüder Andreas und Daniel, Fabian Kienbaum und Bibi Hahn, Bonita und Elisabeth Grupp sowie Familie Rodekohl sprechen in der ersten Staffel über Vergangenheit, Gegenwart und vor allem über die Herausforderungen der Zukunft.

„Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ blickt hinter die Kulissen, berichtet von Erfolgsgeschichten und Misserfolgen. Die Aufgaben der Zukunft sind riesig. Fast die Hälfte aller Familienunternehmen stehen vor der bängigen Frage der Nachfolgeregelung. Und genau hier setzen wir an. Der Podcast „Wirtschaftsversprechen Deutschland“ gehört zu den erfolgreichsten Formaten Deutschlands. Sven Göth, einer der gefragtesten Wirtschaftsexperten und Keynote-Speaker, geht in den Deepdive mit Wirtschaftsgrößen, Unternehmenslenkern und Innovatoren und spricht über die Zukunft des



Standorts Deutschland. Der Podcast ist ein absolutes Erfolgsprodukt, bei dem die Neue Presse als Partner nun ein Spezial realisieren darf und Men-

schen zusammenbringt, die in dieser Konstellation noch nie am Mikrophon zu Wort kamen. „Die Klarheit bei Sennheiser, die Weitsicht von Kienbaum

und die Größe von Rossmann waren zum Beispiel sehr beeindruckend“, sagt Sven Göth, die Essenz aus allen Interviews sei ein Playbook für die Unterneh-

menführung im 21. Jahrhundert. „Und das bewegt, nicht nur den Kopf, sondern auch das Herz.“ Zur Premiere sind Göth und NP-Chefredakteur Carsten

Bergmann in die Wedemark gefahren und haben sich in der Firmenzentrale von Sennheiser mit den Firmenchefs Daniel und Andreas unterhalten. Beide leiten

Gewähren im Podcast ganz besondere Eindrücke: Daniel (von links) und Andreas Sennheiser im Gespräch mit Sven Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann.
Foto: privat

ein Weltunternehmen, ihre Wurzeln aber liegen im Norden der Region Hannover.

Sie haben das Familienunternehmen in dritter Generation 2013 übernommen und durch mutige Entscheidungen und eine klare Neuausrichtung auf den professionellen Audiomarkt in eine neue Ära geführt. Was waren die Herausforderung der Nachfolge, wie definieren die Brüder ihren Führungsstil und welche Visionen haben sie für die Zukunft von Sennheiser? Entstanden ist ein sehr persönliches Gespräch, das vor allem eines immer wieder in den Mittelpunkt rückte: die Mitarbeitenden und die Unternehmenskultur.

„Die Zusammensetzung der Gäste hat es so in der Form noch nicht gegeben und dadurch sind auch im Gespräch tolle Aussagen entstanden“, sagt Sven Göth. Für alle Zuhörenden wird etwas dabei sein, verspricht er. „Die Impulse, Geschichten und Learnings tragen im besten Fall dazu bei, dass das Unternehmertum und der eigene Glaube, etwas Großes bewegen und gestalten zu können, einen Effekt haben.“

Die Premiere des Podcast-Specials „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ gibt es auf neuepresse.de und überall, wo es Podcasts gibt. Haben Sie Anregungen und Feedback? Schreiben Sie uns an bergmann@neuepresse.de

Essenausgabe direkt aus dem neuen Bus

Kältehilfe-Team der Johanniter startet in die Wintersaison 2024/25

HANNOVER. Beim Kältehilfe-Team der Johanniter in Hannover liefen die Vorbereitungen auf den Winter in den vergangenen Wochen auf Hochtouren. Seit der vergangenen Woche sind die Mitglieder der Verpflegungsgruppe aus dem Ortsverband Hannover-Wasserturm wieder dreimal pro Woche unterwegs, um mehr als 400 obdachlose Menschen und andere Bedürftige zu unterstützen. Der wurde ganz nach den Vorstellungen der Helferinnen und Helfer ausgebaut. Besonders praktisch: Das Essen kann direkt aus dem Bus serviert werden. Zudem gibt es eine Rundumbeleuchtung und ein ausklappbares Regendach.

Die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer fahren immer montags, mittwochs und freitags in der Zeit von 18 bis 20 Uhr erst zur Nikolaikapelle am Steintor und anschließend zum Kröpcke. Dort versorgen sie bedürftige Menschen mit warmem Essen und heißen Getränken. Das

Essen bereiten die Ehrenamtlichen am Nachmittag in der Dienststelle der Johanniter am Kabelkamp frisch zu. Serviert werden gehaltvolle und vitaminreiche Gerichte mit Nudeln und Reis, Gemüse und Fleisch. Auf dem Speiseplan stehen unter anderem Kasseler mit Sauerkraut, Frikassee, Würstgulasch und zur Weihnachtszeit Grünkohl. Dazu werden heißer Tee oder Kakao ausgedient. Außerdem gibt es Hygieneartikel sowie Schlafsäcke und Isomatten für die Bedürftigen.

Die Verpflegungsgruppe des Ortsverbandes Hannover-Wasserturm betreibt den Kältehilfebus seit 2007. In diesem Winter engagieren sich 37 Helfende in drei festen Teams. Zudem springen Ehrenamtliche bei Bedarf ein. Für ihren Kältehilfe-Einsatz werden die Helferinnen und Helfer speziell geschult. So sind in jedem Team stets Helfende dabei, die medizinisch ausgebildet sind. „Es macht mich stolz, dass mein Team mit solch einer großen Motivation dabei ist. Wir geben den Menschen etwas Her-

zenswärme in ihrem Alltag und helfen aus Liebe zum Leben“, sagt Michael Jakobson, Verpflegungsgruppenführer und Kältehilfe-Koordinator.

Die Ehrenamtlichen engagieren sich in ihrer Freizeit. Den Einkauf der notwendigen Lebensmittel finanziert die Stadt. Dennoch fallen Kosten an für den Betrieb des Busses, die Küche, Ausstattung und Verbrauchsmaterial, für Besteck, Teller und Becher. Das Kältehilfe-Team der Johanniter ist deshalb auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Jede Spende hilft, damit die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer den Alltag der bedürftigen Menschen auch weiterhin etwas erleichtern können.



www.johanniter.de/hannover

Telefon KundenServiceCenter: 0800/0 01 92 14 (kostenfrei)

Dein Job in Hannover & Region

lokalboten.de
#1 für Zustelljobs

Freie Stellen in

- Thönse
- Großburgwedel
- Altwarmbüchen
- Isernhagen HB
- Sorgensen
- Uetze
- Hänigsen
- Kirchorst

Heute eingestellt,
morgen zugestellt

Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder als Minijob. Wähle aus den besten Stelljobs deiner Region den aus, der zu dir passt!

jetzt.bewerben@lokalboten.de
Hotline: 0800 1234 399 (kostenfrei)



Schülerjob gesucht?

Jetzt Zeitungen austragen und Geld verdienen bei der WM Vertriebs- und Werbeservice GmbH

Einfach online oder über WhatsApp bewerben und den QR-Code scannen:



Freie Gebiete:

- Ehlershausen
- Immensen
- Sehnde
- Hänigsen
- Engensen
- Altwarmbüchen
- Arpke

Marktspiegel



Das 3. Burgdorf Open Air präsentiert SANTIANO

Mit ihrer unverwechselbaren Mischung aus Rock- und traditionellen Folk-Elementen hat SANTIANO in den vergangenen mehr als zehn Jahren ihrer unglaublich erfolgreichen Karriere die Herzen von Millionen von Menschen erobert. Ihre Alben stürmten die Charts, ihre Live-Shows sind legendär und wer schon einmal auf einem Konzert von SANTIANO war, der weiß nur zu gut um die Urgewalt der Rockband. Seit ihrer Gründung im Jahr 2011 schreiben SANTIANO ein Erfolgskapitel nach dem anderen. Dem Stadtmarketing Burgdorf und der Block Musik GmbH ist es gelungen, SANTIANO für das 3. Burgdorf Open Air Konzert auf dem Schützenplatz in der Burgdorfer Innenstadt zu gewinnen. Erstmals steht eine Tribüne mit Sitzplätzen bereit. Medienpartner des Pop-Events ist die Hannoversche Allgemeine Zeitung / Neue Presse. Fans dürfen viele der bekannten und größten Hits erwarten, aber auch Songs der Second Edition, die bereits Anfang Oktober erschien. SANTIANOs Songs überzeugen vor allem durch lebendiges wie berührendes Storytelling - erzählen glaubhaft und authentisch Geschichten voller Sehnsucht nach Freiheit und unbändiger Abenteuerlust.

SANTIANO verstehen es, ihren Live-Shows diesen magischen Funken einzuhauchen, sobald sie die Bühne betreten.

Und natürlich sorgt die Band auch beim 3. Burgdorf Open Air für den charakteristischen SANTIANO-Sound, der mittlerweile drei Generationen begeistert. Elektrisierende Gitarrenriffs und pulsierende Drums vereinen sich zu kraftvollem Rock, während traditionelle Shanty-Einflüsse und melancholisch anmutende Irish-Folk-Elemente den Songs das gewisse Etwas verleihen, mitreißende wie eingängige Pop-Rock-Melodien – all das gehört zum genialen wie unverwechselbaren Markenzeichen einer Band, die man mindestens einmal live erlebt haben muss – darüber sind sich Fans und Kritiker gleichermaßen einig. Geballte Energie und eine Show, die unter die Haut geht, mitreißt und für eine Nacht lang den Alltag vergessen lässt – das ist das große Versprechen von SANTIANO. Und dies werden sie natürlich auch im nächsten Jahr mit dem größten Vergnügen wieder einhalten.

Tickets gibt es unter anderem auf tickets.haz.de und in den HAZ/NP-Geschäftsstellen.



VERANSTALTER: STADTMARKETING BURG DORF E.V. IN KOOPERATION MIT BLOCK MUSIK GMBH