

Große Packung, kleiner Preis? Drei Spartipps für den Einkauf

Müll und Geld sparen – das klingt gut. Soll das klappen, wird bisweilen empfohlen, am besten Großpackungen zu kaufen. Doch es lohnt sich, genauer hinzusehen.

Denn manchmal ist die Verpackung zwar riesig, der Inhalt aber vergleichsweise klein. Dann kauft man Verbraucherschützern zufolge viel Luft und im schlimmsten Fall unnötiges Verpackungsmaterial.

Hier einige Tipps, worauf Sie achten können, damit Sie wirklich Geld sparen und der Umwelt etwas Gutes tun:

Wer Waschmittel kauft, sollte die Angaben auf der Verpackung beachten. Denn mit Jumbo-Verpackungen sparen Verbraucher nicht unbedingt: Sie können zum Teil Salze als Füllstoffe enthalten, so die Verbraucherzentralen.

Daher der Tipp der Verbraucherschützer: Beim Kauf auf die angegebene Anzahl an Wäschen auf der Verpackung achten – so könne man das Preis-Leistungs-Verhältnis leichter vergleichen.

Auch bei Lebensmitteln ist es sinnvoll, auf den Grundpreis zu achten – etwa den Preis pro Kilogramm, raten die Verbraucherschützer. So kann man einfacher einschätzen, mit welcher Verpackungsgröße man wirklich spart.

Und nicht nur der Preis der Ware ist entscheidend, sondern auch die Qualität. Es lohnt sich also, sich etwas Zeit im Laden zu nehmen, um neben dem Preis auch den Zustand und die Herkunft der Ware in



Ruhe zu vergleichen, etwa bei Lebensmitteln.

Ohnehin ist die große Packung nicht für jeden immer sinnvoll. Kauft man etwa mehr ein, als man innerhalb weniger Tage verbrauchen kann, landet im schlimmsten Fall ein Teil der Großpackung Schinken, Käse oder Fleisch im Müll. Daher sollte man vor dem Einkaufen überlegen, was und welche Menge man wirklich braucht, so die Initiative „Zu gut für die Tonne“. Das gilt insbesondere für leicht verderbliche Lebensmittel.

Für Single-Haushalten kann es demnach auch sinnvoll sein, an der Frischetheke, auf dem Markt oder in Unverpacktläden einzukaufen. Denn dort kann man genau so viel mitnehmen, wie man braucht. Und wer für Gäste kochen will und sich unsicher ist, wie viel er von bestimmten Zutaten braucht, kann dafür den Portionsplaner der Verbraucherzentralen nutzen. Mit

wenigen Klicks zeigt er Durchschnittswerte für benötigte Mengen an – auch praktisch, wenn im Alltag oft Essen übrig bleibt.

Ein weiterer Einkaufstipp: Wer sich im Laden streckt oder bückt, kann oft Geld sparen. Denn häufig befindet sich günstige Produkte laut den Verbraucherzentralen weit unten oder weit oben im Regal – sogenannte Streck- und Bückware. Teurere Ware ist hingegen meist auf Augenhöhe. Also nicht das Erstbeste nehmen, was einem ins Auge springt.

Auch bei Aktionsständern mit großen Preisschildern sollten Verbraucher genau hinsehen, ob es sich wirklich um ein Schnäppchen handelt, raten die Verbraucherzentralen. Oft blockieren solche Ständer den Gang – und zum Teil bieten sie teure Markenware an. Wer günstige Ware sucht, kann auf reduzierte Produkte achten, bei denen etwa das Mindesthaltbarkeitsdatum bald abläuft. (dpa)

Discofox – der Tanz für viele Gelegenheiten

Wer gerne tanzt oder den Discofox schon immer einmal ausprobieren wollte, ist bei der Tanzsparte des FC Neuwarmbüchen genau richtig. Ab dem 01.11.2026 bietet der Verein einen Workshop „Discofox and More“ für Paare an. Im Mittelpunkt stehen dabei Bewegung, Musik und vor allem der gemeinsame Spaß am Tanzen. Denn Discofox ist ein echter Allrounder und eignet sich für viele Gelegenheiten – von der Familienfeier bis zur Hochzeit oder Party.

An sieben Sonntagen wird jeweils ab 15:45 Uhr für Beginner

und Wiedereinsteiger gemeinsam getanzt und gelernt. Unterrichtet wird der Workshop vom DOSB/DTV-Trainer Michael Kleinwächter. Getanzt wird in der Sporthalle Neuwarmbüchen, Buchensahl 15.

Die Teilnahmegebühr beträgt 70 € pro Paar.

Komm vorbei und tanz mit! Anmeldung bei Michael 01604549981 oder mkleinwa@t-online.de, Ute Wolf 01795974072 ute.wolfh@web.de.

Siehe auch www.fc-neuwarm-buechen.de/tanzen-workshop.html.

Weil Schönes nur von Meisterhand entsteht

FLIESEN REHBERG

Ernst-Grote-Straße 45
30916 Isernhagen,
OT Altwarmbüchen,
Tel. (05 11) 61 00 58,
www.fliesen-rehberg.de

Fliesenarbeiten aller Art,
Badgestaltung,
großes Fliesensortiment,
Verkauf und Beratung in
unseren Ausstellungsräumen
info@fliesen-rehberg.de

LAMM[®]

textiles wohnen

Schockanruf und Co: Wie Betrüger zu Überweisungen drängen

O b durch Anrufe, SMS, Messenger-Nachrichten oder soziale Medien: Immer wieder versuchen Betrüger, Menschen dazu zu bewegen, Geld zu überweisen. Ein Beispiel ist der Schockanruf, bei dem Kriminelle behaupten, es gebe einen Notfall etwa im Familienkreis – und damit zu schnellen und unüberlegten Zahlungen drängen.

„Verbraucherinnen und Verbraucher sollten besonders vorsichtig sein, wenn jemand Druck für eine sofortige Überweisung macht“, sagt Andreas Framke vom Bundesverband deutscher Banken. Gibt sich am anderen Ende jemand etwa als eigener Sohn, die Tante oder Nichte aus, sollten Angerufene besser auflegen und jenen Kontakt von sich aus anrufen. Oft fliegt der Betrug bereits so auf.



Zudem rät Framke grundsätzlich, vor der Freigabe einer Überweisung Name, IBAN und Zahlungszweck sorgfältig zu prüfen. Zahlungen sollten nur dann getätigt werden, wenn der Empfänger oder die Empfängerin vertrauenswürdig und der Zweck der Zahlung nachvollziehbar ist.

Überweisungen immer kritisch prüfen

Zusätzliche Sicherheit bietet laut Framke die Empfängerüberprüfung bei Überweisungen. Weist die Bank darauf hin, dass Name und IBAN nicht oder nur teilweise übereinstimmen, sollte man die Zahlung besonders kritisch prüfen.

Zudem ist es wichtig, Kontobewegungen regelmäßig im Onlinebanking oder in der Banking-App zu kontrollieren. „So lassen sich fehlerhafte oder unberechtigte Buchungen frühzeitig erkennen und notwendige Maßnahmen schnell einleiten“, sagt Framke. Gerade nicht autorisierte Lastschriften lassen sich so innerhalb von acht Wochen oft noch zurückholen. (dpa)

Lamm – textiles wohnen macht Phantasie in der Wohn- und Arbeitswelt erlebbar. Mit der neuen Ausstellung im [Creative Cube] zeigen wir phantastische Möglichkeiten für Ihr Zuhause.



neben
helmrich
Innen- und Außenbau + Raumplanung

Am Ortfelde 20 B
[Creative Cube]
30916 Isernhagen
Tel. (0511) 72 62 93 30
Fax (0511) 72 62 93 55

Email: info@textiles-wohnen.de
Web: www.textiles-wohnen.de

Dekorationen
Sonnenschutz
Polsterarbeiten
Bodenbeläge
Tapeten
Insektenschutz
Accessoires

Wie Menschen denken und leben, so bauen und wohnen Sie!

3105201_002626